

DE AUTOMATISATIEGIDS VOOR VLAAMSE KMO'S

5 Automatisaties die jouw KMO Tijd & Geld besparen

Van manueel naar slim — in één overzicht.

Klaar om slimmer te werken? Ontdek hoe Uxel jouw bedrijf automatiseert op uxel.be

INTRODUCTIE

Waarom manueel werken jou geld kost

Als KMO-eigenaar beheer je elke dag tientallen kleine taken: offertes versturen, e-mails beantwoorden, facturen opvolgen, leads contacteren... Het lijkt efficiënt, maar in werkelijkheid verlies je er gemiddeld 15 tot 20 uur per week aan. Tijd die je niet kan steken in je klanten of je groei.

73%

van de KMO-taken kan gedeeltelijk geautomatiseerd worden

12u

gemiddelde tijdswinst per week na automatisatie

3x

snellere leadopvolging = meer conversies

Wat je leert in deze gids

- Welke 5 processen jij morgen al kunt automatiseren
- Welke tools daarvoor perfect geschikt zijn
- Hoeveel tijd en geld je concreet bespaart
- Hoe Uxel dit voor jou opzet — van A tot Z

"Werken aan je bedrijf, niet ín je bedrijf. Automatisatie maakt het verschil."

— Arne, Oprichter Uxel

Leadopvolging automatiseren

Geen enkele lead laten glippen door de mazen van het net

Wanneer een potentiële klant jouw contactformulier invult, verwacht hij een snelle reactie. Elk uur dat jij wacht, neemt de kans op conversie af. Met een geautomatiseerde leadflow reageert jouw systeem onmiddellijk: de lead krijgt een gepersonaliseerde e-mail, jij krijgt een melding en het contact wordt automatisch aangemaakt in je CRM.

Hoe het werkt

- 1 Bezoeker vult contactformulier in op jouw website
- 2 Webflow stuurt de data door via een webhook
- 3 Make.com of n8n verwerkt de aanvraag
- 4 Klant ontvangt automatisch een bevestigingsmail
- 5 Lead wordt aangemaakt in HubSpot of Brevo
- 6 Jij krijgt een Slack-notificatie om op te volgen

Tools

- Make.com / n8n
- HubSpot / Brevo CRM
- Webflow Forms
- Gmail / Outlook

TIJDSWINST PER WEEK

+5u

PRO TIP

Voeg een lead scoring toe aan je flow: warmere leads (bijv. die meerdere pagina's bezochten) krijgen een hogere prioriteit in jouw CRM en worden sneller opgevolgd.

Offertes & facturatie

Van aanvraag tot betaling — zonder manuele tussenkomst

Offertes opmaken, versturen, opvolgen en facturen aanmaken kost de gemiddelde KMO 4 tot 6 uur per week. Door dit proces te automatiseren, genereert jouw systeem gepersonaliseerde offertes op basis van een intake-formulier, stuurt automatische herinneringen en maakt de factuur aan zodra de klant akkoord gaat.

Hoe het werkt

- 1 Klant vult intakeformulier in (dienst, budget, deadline)
- 2 Systeem genereert automatisch een offerte op maat
- 3 Offerte wordt verstuurd via e-mail + ondertekend via DocuSign
- 4 Na goedkeuring: factuur wordt automatisch aangemaakt
- 5 Betalingsherinnering wordt verstuurd bij overschrijding vervaldatum

Tools

- Make.com
- PandaDoc / DocuSign
- Billit / Exact Online
- Gmail

TIJDSWINST PER WEEK

+4u

PRO TIP

Koppel je facturatie tool aan je boekhoudsoftware (bijv. Exact Online of Yuki) zodat je accountant altijd real-time toegang heeft — zonder handmatige exports.

AI-klantenservice chatbot

24/7 bereikbaar voor jouw klanten — zonder extra personeel

Klanten stellen vragen op de meest onverwachte momenten. Een AI-chatbot op jouw website beantwoordt de meest gestelde vragen onmiddellijk, verzamelt contactgegevens en plant afspraken in — ook 's avonds en in het weekend. Zo mis je nooit een opportuniteit.

Hoe het werkt

- 1 Klant stelt een vraag via de chatwidget op jouw website
- 2 AI-model (GPT-4) analyseert de vraag op basis van jouw kennisbank
- 3 Bot geeft een accuraat antwoord of escaleert naar een medewerker
- 4 Contactgegevens worden automatisch opgeslagen in CRM
- 5 Afspraken worden ingepland via Calendly-integratie

Tools

- Botpress / Voiceflow
- OpenAI GPT-4
- Calendly
- HubSpot CRM

TIJDSWINST PER WEEK

+6u

PRO TIP

Train de chatbot op jouw FAQ, dienstbeschrijvingen en prijzen. Zo geeft hij altijd consistente, correcte antwoorden die passen bij de tone of voice van jouw merk.

Social media & content planning

Consistent online aanwezig zijn zonder er elke dag aan te denken

Zichtbaarheid op sociale media is essentieel, maar tijdrovend. Met een geautomatiseerde contentpijplijn plan je één keer per week je posts in, en zorgt het systeem voor de verspreiding op LinkedIn, Instagram en Facebook — inclusief automatische herhalingen van evergreen content.

Hoe het werkt

- 1 Content wordt ingepland in Notion of Airtable
- 2 Make.com haalt de content op op het geplande moment
- 3 Post wordt automatisch gepubliceerd op alle kanalen
- 4 Statistieken worden wekelijks verzameld en gerapporteerd
- 5 Evergreen posts worden automatisch hergebruikt na 3 maanden

Tools

- Make.com
- Buffer / Later
- Notion / Airtable
- Meta Business Suite

TIJDSWINST PER WEEK

+3u

PRO TIP

Gebruik AI (bijv. Claude of ChatGPT) om automatisch varianten te maken van één post voor elk platform: formeler voor LinkedIn, visueler voor Instagram.

Rapportage & dashboards

Altijd weten hoe je bedrijf ervoor staat — zonder handmatig dataverzamelen

Beslissingen nemen op basis van buikgevoel is risicovol. Met geautomatiseerde rapportage ontvang je elke maandag een overzicht van je KPI's: omzet, leads, conversieratio, websiteverkeer en klanttevredenheid — samengebracht in één helder dashboard.

Hoe het werkt

- 1 Data wordt automatisch verzameld uit alle tools (CRM, facturatie, GA4...)
- 2 Make.com bundelt de data en stuurt ze naar Google Sheets
- 3 Looker Studio of Notion genereert een visueel dashboard
- 4 Wekelijks rapport wordt automatisch verstuurd naar jou en je team
- 5 Afwijkingen (bijv. daling van leads) triggeren een alert

Tools

- Make.com
- Google Sheets / Looker Studio
- Google Analytics 4
- Notion

TIJDSWINST PER WEEK

+2u

PRO TIP

Stel een maandelijks automatisch rapport op dat ook naar je accountant of investeerder verstuurd wordt — gepersonaliseerd per ontvanger, zonder extra werk.

CONCLUSIE

Klaar om te automatiseren?

Automatisatie is geen luxe meer — het is een noodzaak voor elke KMO die wil groeien zonder extra personeel. De 5 automatisaties uit deze gids kunnen je wekelijks tot 20 uur vrijmaken, je leadopvolging versnellen en je klantenservice professionaliseren.

01 Lead opvolging

Nooit meer een lead missen

02 Offerte & facturatie

Altijd op tijd, altijd professioneel

03 Klantenservice AI

24/7 bereikbaar zonder extra kost

04 Social media

Zichtbaar blijven zonder tijdsverlies

05 Rapportage

Beslissen op basis van feiten

Zet de eerste stap vandaag nog.

Bij Uxel combineren we Webflow, automatisatie en AI tot een digitale werkingsstrategie op maat. Boek een gratis intake gesprek en ontdek welke automatisaties het meeste opleveren voor jouw

[Boek je gratis gesprek → uxel.be](https://uxel.be)

Uxel

Designed for flow. Built for impact.

📄 uxel.be

✉️ hallo@uxel.be

Webflow

Automatisatie

AI

CRM-koppelingen